



2013

Plán rozvoje cestovního ruchu městysse Černý Důl

**Přitažlivé místo východních Krkonoš,
ideální pro tradiční dovolenou a rekreaci
rodin, sportovců i seniorů.**



REGIONSERVIS
www.regionservis.cz ISO 9001:2008

Kateřina Procházková

REGIONSERVIS s.r.o.

2. 7. 2013



OBSAH

OBSAH	2
ÚVOD	3
POTŘEBA PLÁNU A ZPRACOVÁNÍ DOKUMENTU	3
CHARAKTERISTIKA MĚSTYSE	4
ANALÝZA MĚSTYSE	6
ROZBOR A ZÁMĚR ZÁKLADNÍCH PROGRAMŮ	7
1. SLUŽBY A VOLNOČASOVÉ AKTIVITY	7
2. REKREACE A CESTOVNÍ RUCH	10
3. HISTORICKÉ DĚDICTVÍ A KULTURA	12
4. FUNKCE INFORMAČNÍHO CENTRA	13
5. PROPAGACE A MARKETING	14
CÍLE, DOPORUČENÍ A UDRŽITELNOST ROZVOJE	15
DOPORUČENÍ	15
STATISTICKÉ ÚDAJE	17
PŘEHLED NÁVŠTĚVNOSTI LOKALITY MĚSTYSE ČERNÝ DŮL	18
PŘEHLED UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ MĚSTYSE ČERNÝ DŮL	19
ZÁVĚR	20
KONTAKTY NA ZHOTOVITELE	21



ÚVOD

Městys Černý Důl patří bezesporu mezi místa s velkým potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu, což dokazují i některé plány a již zrealizované záměry samosprávy, v čele se starostou Ing. Zdeňkem Krausem.

V tomto směru má však městys ještě poměrně velké rezervy, na které je zapotřebí poukázat a najít vhodná řešení a zdroje. Díky navrženým opatřením se podaří městyse lépe a rychleji stanovit si cíle a priority umožňující rozvoj právě cestovního ruchu, jež je hlavním pilířem a zdrojem příjmů této oblasti.

Cílem tohoto dokumentu je také umožnit občanům městyse Černý Důl nahlédnout do všech aspektů rozvoje cestovního ruchu. Informovat je, jakým přínosem pro ně rozvoj může být, na co je zapotřebí se zaměřit, jaké priority si stanovit a proč. Dokument jim umožní podívat se na městys nejen z pohledu občana, ale i z pohledu návštěvníka.

Plán rozvoje cestovního ruchu je užitečným nástrojem pro každého, kdo chce znát nejen záměry samosprávy, ale aktivně se podílet na rozvoji cestovního ruchu a čerpat z něj tak veškeré možné informace a výhody.

Dokument zahrnuje i soubor doporučení, záměry a strategie udržitelné především z dlouhodobého hlediska, které umožní lépe využívat prostředků městyse, zlepšit kvalitu života a zajistí rozkvět celé lokality.

Z tohoto dokumentu se dozvíte, že není zapotřebí „velkých skoků“ k dosažení cílů rozvoje, ale postačí i „malé krůčky“ vedoucí k dosažení příjemných a prokazatelně přínosných změn navazujících na tradici a historii městyse Černý Důl.

Městys Černý Důl je především tradiční horskou, malebnou a dynamicky se rozvíjející obcí, která má opravdu co nabídnout. Může zaujmout a přilákat stále více turistů a návštěvníků Krkonoš.

POTŘEBA PLÁNU A ZPRACOVÁNÍ DOKUMENTU

Plán rozvoje cestovního ruchu je v dnešní době nedílnou a nepostradatelnou součástí celkového strategického plánu rozvoje každého města či obce. Je základním střednědobým programem samospráv pro řízení budoucího rozvoje. Na základě tohoto plánu je deklarována vize zastupitelstva, která umožní a definuje konkrétní rozvojové projekty a cíle. Umožní lépe plánovat, určovat si priority, hospodařit s finančními prostředky, stanovit si účelně rozpočty, včetně možností čerpání prostředků z fondů EU a dalších zdrojů.

Městys Černý Důl je dynamicky se rozvíjející obcí se snahou kvalitního a dlouhodobě udržitelného rozvoje cestovního ruchu, kterému věnuje velkou pozornost a staví na něm základní pilíře budoucího rozkvětu celé lokality. Plán cestovního ruchu vychází z potřeb a současného stavu městyse s ohledem na krátkodobé, střednědobé i dlouhodobé vize zastupitelstva, které byly představeny na setkání dne 6. dubna 2012 v městyse Černý Důl, za přítomnosti některých členů zastupitelstva, pana starosty Ing. Zdeňka Krause, pracovníků a odborných konzultantů společnosti Regionservis.

Na základě setkání vyšly najevo záměry, potřeby a vize jednotlivých segmentů cestovního ruchu s ohledem na veškeré stávající reálné možnosti městyse a jejích obyvatel.

Při zpracování plánu bylo tedy zapotřebí analyzovat kompletně stav městyse z pohledu současného běžného života, historie a navazující tradice, kulturního a společenského využití, možností a stavu poskytovaných služeb, sportovního a turistického využití, včetně přírodního bohatství.

S přihlédnutím na tyto informace a analýzy byl vypracován přehledný, ucelený dokument, který slouží jako základní klíčový nástroj pro efektivní zpracování akčních plánů a konkrétních projektů, ke kterým bude docházet v průběhu realizace celkové strategie rozvoje městyse Černý Důl pro následující období.



CHARAKTERISTIKA MĚSTYSE

4

Městys Černý Důl patří mezi původní horské obce Krkonoš a jako jedna z mála obcí v okolí disponuje i menším obdélníkovým náměstím, které v průběhu roku nabídne několik zajímavých kulturních a sportovních akcí pro místní a okolní návštěvníky.

Významnou roli zde hraje také informační centrum, které nabízí nejen turistické informace, ale i prodej suvenýrů a turistických známek. Mezi hlavní pracovní příležitosti městyse se řadí právě služby v oblasti cestovního ruchu, ubytování, stravování, turistické a sportovní služby. Většinu služeb zde poskytují místní podnikatelé a živnostníci, kterých je zde již 293.

Rozloha městyse je 2216 ha, počet obyvatel se pohybuje kolem 734 (dle ČSÚ 2012). Průměrný věk obyvatel je 42,2 roku. Městys tvoří 3 katastrální území – Černý Důl, Čistá v Krkonoších, Fořt. Převažují zde hlavně zalesněné plochy, díky kterým se jedná o lokalitu s vysokou úrovní čistého vzduchu. Pro rekreanty, především z velkých měst a průmyslově znečištěných oblastí, má tak místo blahodárné zdravotní účinky.

Jedná se o kopcovitý horský ráz krajiny, který nabídne skvělé podmínky pro turistiku, cykloturistiku a veškeré zimní sporty. Městys se rozprostírá v nadmořské výšce mezi 420 m.n.m. až 1160 m.n.m. Nabídne služby dynamicky se rozvíjejícího ski-areálu (2 lanovky, 9 vleků a 10 km upravovaných a zasněžovaných sjezdovek různých náročností). Ski-park se nadále buduje a rozšiřuje, tak aby uspokojil i náročnější klientelu.

Městys Černý Důl se nachází téměř uprostřed turisticky známých center východních Krkonoš, jako je Pec pod Sněžkou, Vrchlabí a nedaleké Janské Lázně, včetně Černé hory (1299 m.n.m.). Městys také aktivně spolupracuje se Svazkem měst a obcí Krkonoš a Svazkem obcí Východních Krkonoš a MAS Krkonoše (místní akční skupinou).

Příjemné horské středisko má i bohatou historii, především se jedná o hornictví. Pozůstatky těžby jsou dnes připomínány především hornickou stezkou Berghaus, místním Muzeem Podzemí Krkonoš se stálou expozicí hornin, nástrojů, fotografií a dalších dokumentů. Expozice se nachází v příjemných a renovovaných prostorách suterénu budovy Úřadu městyse Černý Důl. Seznámí návštěvníky s historií dolování v Krkonoších, včetně exponátů stejnojmenné stezky Berghaus v Černém Dole.



Již od 18. století se zde dosud láme vápenec. Vápencové lomy jsou patrné již z dálky a nenávratně změnil ráz krajiny. Nabídnou však zajímavou naučnou Vápenickou stezku. Mezi významné památky patří několik venkovských domů na náměstí, 2 sakrální stavby - kostel sv. Michala a kostel Nejsvětější Trojice, dále 3 kapličky, které jsou součástí křížové cesty a stavba staré hasičské zbrojnice, kde se již buduje i stálá expozice pro návštěvníky. Opomenout nelze ani zámek u zemědělské farmy, který však není momentálně ve stavu veřejně využitelnosti.

Tradiční a typický vzhled městyse tvoří také řada klasických horských stavení, chaty, chalupy a nově budované roubenky. Tyto stavby i díky zachování původního vzhledu, citlivosti a využití přírodních, především dřevěných materiálů, zapadají do místního horského prostředí a dotvářejí celistvý a příjemný dojem. Městys Černý Důl podporuje i rozvoj sportovního zázemí, jako je sportovní hřiště, víceúčelové hřiště a multifunkční hřiště, tenisové kurty, tělocvičny, fotbalové hřiště, kuželna aj. Atraktivním místem s možností dalšího rozvoje je „Autocamp Slunečná“.



V Černém Dole se nabízí ubytovací kapacita až 2000 lůžek v 5 hotelových zařízeních, až 23 penzionech, výše uvedeném autokempu a dalších 16 ubytovacích různorodých zařízeních (například: hotel Aurum, hotel Pošta, hotel Prvosenka, hotel Oddech, hotel Lesní Bouda, penzion Natty, penzion U Oty, penzion Tibor, penzion Jaroslava, penzion Myslivna, penzion Kryštof, penzion Doro, penzion Hantárka, horský penzion Gendorf, penzion-chata Ludmila a mnohé další, včetně chat a privátů (viz. dále *Přehled ubytovacích zařízení městyse*).



Vyjma restaurací a barů, které jsou součástí některých hotelů a ubytovacích zařízení, Černý Důl nabídne, bohužel, již jen 3 další gastronomické provozy (2 restaurace a 1 bistro). Městys však nabízí základní veřejné služby, jako je zdravotní středisko, škola, školka, pošta, knihovna, obecní úřad aj. Díky tomuto je zde možný poměrně dynamický rozvoj pro zájemce nejen o rekreační pobyt, ale také pro pobyt trvalý a případné investory.

Dopravní spojení zajišťují především silnice I. a II. třídy a částečně i III. třídy, směr Vrchlabí – Rudník – Trutnov, dále Janské Lázně a Dolní Maršov. Součástí obce jsou 3 parkoviště. Městys nedisponuje železničním spojem, ale je možné využít autobusové dopravy. Černý Důl je zcela jistě vhodným místem pro trávení rekreace a dovolené v zimním a letním období, především pro rodiny s dětmi, dvojice, skupinky přátel, aktivní i pasivní sportovce, sportovní oddíly, organizované akce, školy v přírodě a aktivní seniory.

Městys má však stále ještě velké rezervy v oblasti rozvoje, tradice, své vlastní identifikace a zvýraznění charakteristiky, množství a úrovně některých služeb, informovanosti veřejnosti a potencionálních návštěvníků i zvelebování vzhledu obce jako takové. Díky moderně a efektivně smýšlejícím lidem, kteří jsou součástí zastupitelstva a občanů městyse, se však dá v poměrně krátkém čase dosáhnout zajímavých výsledků a pozitivních změn, které se odrazí ku prospěchu rozvoje celého Černého Dolu.

Městys má potenciál stát se celoročně vyhledávaným místem tisíců rekreatantů a turistů, včetně sportovců, firem a dalších typů návštěvníků z řad především tuzemské klientely, ale i zahraniční. **Větší a častější návštěvnost rekreatantů a turistů vyžaduje ale i nabídku více služeb, jejich lepší úroveň a rozvoj, což patří mezi priority v programu zastupitelstva. Díky tomuto vznikne také více pracovních příležitostí, širší nabídka oborů a pozic, menší nezaměstnanost, větší možnosti vzdělávání a rekvalifikace. To vše má velice kladný dopad na úroveň dalšího rozvoje městyse a finanční příjem.**



**ANALÝZA MĚSTYSE**

Finanční příjem městyse Černý Důl ve velké míře zajišťuje právě cestovní ruch, který je základním pilířem celkové strategie rozvoje. Městys získává finanční prostředky z ubytovacích a rekreačních poplatků a dále z daní místních podnikatelů a živnostníků.

Příjem se dělí na přímý a nepřímý. Přímým příjmem jsou poplatky z ubytovacích kapacit a lázeňské / rekreační poplatky. Do nepřímých příjmů městyse se zahrnují příjmy z dalších činností a poskytovaných služeb v městysi, kterých návštěvníci využívají (pohostinství, prodej výrobků, sport, doprovodné služby aj.).

Důležité tedy je zaměřit se především na to, co lze udělat v poměrně krátkém časovém úseku pro to, aby se městys Černý Důl v tomto směru rozvíjel rychleji a návštěvnost turistů stoupala dynamičtěji. Městys si musí tuto pozici udržet především z dlouhodobého hlediska.

Záměrem je najít další možnosti a způsob, jak nalákat turisty a návštěvníky také v méně atraktivních měsících roku a podpořit jejich větší zájem i v sezónním období. Zamyslet se nad tím, jaký typ klientů může mít o lokalitu a nabízené služby zájem, na koho se zaměřit a s jakým cílem.

Do hlavních segmentů rozvoje cestovního ruchu patří několik základních programů, které určují směr rozvoje a jednotlivé strategie.

1. **Služby a volnočasové aktivity**
2. **Rekreace a cestovní ruch**
3. **Historické dědictví a kultura**
4. **Funkce informačního centra**
5. **Propagace a marketing**

Prvotním krokem je stanovit si priority a proveditelnost s ohledem na veškeré možnosti městyse. Vyznačit si základní silné a slabé stránky městyse. Z nich poté vytvořit jednotlivé projekty s postupnou realizací.

Silné stránky městyse

Umístění	Městys se nachází v turisticky a sportovně atraktivní lokalitě
Přírodní bohatství	Hluboké lesy, louky, atraktivní terén, čistý vzduch, flora a fauna
Historie městyse	Hornictví, doly, těžba vzácných nerostů
Kultura	Nabídka kulturních akcí pro místní a okolní obyvatele
Spolková činnost	Místní spolky a sdružení, spolupráce s polskou stranou a svazky měst a obcí Krkonoš
Ubytovací kapacity	Černý Důl disponuje celkovou kapacitou až 2000 lůžek
Sportovní vyžití	Několik hřišť, tenisové kurty, ski-areál, snowpark, tělocvična, fotbalové hřiště
Občanská vybavenost	Zdravotnické zařízení, pošta, škola, školka, knihovna, úřad
Ostatní výhody	Historické náměstí, aktivní samospráva

Slabé stránky městyse

Málo služeb pro návštěvníky a turisty	Nedostatek restaurací, barů, kaváren a obchodů i doprovodných služeb
Nevzhledný stav náměstí	Prvotní dojem návštěvníka – neupravené, zanedbané
Špatná kvalita některých příjezdových komunikací, silnic a chodníků	Jde o bezpečnost, prvotní dojem i dopravní obslužnost
Málo pravidelných akcí - trhů, festivalů apod.	Potenciál pro mnohem větší návštěvnost městyse v průběhu méně atraktivních měsíců roku



Chybí kulturně vzdělávací centrum	Prostor má velkou a širokou využitelnost pro další rozvoj městyse a zájem dalších skupin klientů
Špatný vzhled některých budov	Působí zdevastovaně a ničí celkový dojem hezké obce
Nedostatek informačních cedulí	Více informačních cedulí u příjezdových komunikací
Propagace městyse	Je slabá, málo účinná, neefektivní
Informační centrum	Je méně aktivní, neplní veškeré funkce zcela efektivně
Vzhled sakrálních památek - 2 kostelů	Zapotřebí jejich obnova, renovace, špatný stav a dojem
Majetkoprávní vztahy - nevyjasněné	Brání rozvoji a obnově
Nízká znalost obyvatel o historii lokality, slabé historické cítění	Chybí tradice, dědictví, hrdost obyvatel na historii obce

ROZBOR A ZÁMĚR ZÁKLADNÍCH PROGRAMŮ

1. SLUŽBY A VOLNOČASOVÉ AKTIVITY

A. UBYTOVÁNÍ

Městys Černý Důl nabídne celkem kolem 2000 lůžek v různých typech ubytovacích zařízení, což z pohledu velikosti městyse není zanedbatelné. Lůžka jsou však většinou v provozu jen sezónně, tedy ne v průběhu celého roku. Důvodem je nižší návštěvnost turistů, než jakou by Černý Důl mohl mít a navíc jen převážně v zimních, případně letních měsících.

Atraktivním místem s možností dalšího rozvoje je také místní **Autokemp Slunečná**. Areál nabídne prostředí vhodné především pro letní rekreaci, koupání, zázemí pro kempování, karavany, stanování, možnost stravování a volnočasové aktivity. Areál má potenciál i pro pořádání společenských, organizovaných, sportovních a kulturních akcí. Prostředí by bylo možné nabídnout například pro různé svazy, sdružení, sportovní kluby, firemní akce, koncerty aj.

V současnosti však areál Slunečná postrádá zcela komfortnější typ ubytování, typu chaty, roubenky, sruby, penzion, apod. Areál je proto vyhledáván jen v určitém letním období a ze strany méně náročné klientely, která není pro příjem městyse až tak finančně přínosná.

Záměrem může být areál zvelebit a dobudovat v rámci prostředků městyse, z dotací, nebo jej nabídnout jinému provozovateli, který bude mít zájem a prostředky na jeho další rozvoj, případně vyhlásit tendr a nabídnout jej investorovi, který předloží vyhovující projekt. Vyjma nabídky lepšího typu ubytování, které umožní využitelnost areálu i mimo letní období, je zde zapotřebí celkově renovovat areál, upravit zeleň, sportoviště, infrastrukturu a vodní nádrž.

U dalších ubytovacích zařízení nacházejících se v Černém Dole, především u hotelů a penzionů, dochází pro nedostatek klientů v průběhu roku k jejich uzavření nebo omezení provozu na minimum, což následně vede k negativnímu dopadu na další návštěvnost městyse.

Záměrem je vyvinout užší spolupráci s provozovateli těchto zařízení, spolu s informačním centrem a zastupiteli městyse. Vzájemně najít řešení a motivaci, aby k této situaci nedocházelo s ohledem na celkový dopad a další rozvoj lokality.

Vhodným způsobem je oslovit a vyhledat pomoc z řad externích odborníků a dalších subjektů pohybujících se dlouhodobě v oblasti cestovního ruchu, kteří se mohou na růstu návštěvnosti Černého Dolu aktivně podílet (informační centra, centrála cestovního ruchu, turistická sdružení, asociace, cestovní kanceláře a agentury...).

Přínosem je i kvalitní forma vzdělávání v tomto oboru, účast na odborných seminářích, konání prezentací, workshopů a veletrhů, které umožní získat provozovatelům lepší přehled, potřebné vědomosti a informace, které jim pomohou.



Opomenout však nelze, že již existuje klientela, která Černý Důl navštěvuje v zimním a letním období, na čemž se kladně podepsaly již zrealizované záměry a projekty městyse v uplynulých letech. Na druhé straně ale chybí klientela, která „jezdí“ i na jaře a na podzim. Touto klientelou mohou být právě sportovní kluby, školy v přírodě a senioři.

I když se jedná o klientelu, ze které nemá městys přímé ubytovací a rekreační poplatky, jedná se o přínos v dalších aspektech. Díky obsazenosti ubytovacích zařízení touto klientelou není nutné zařízení zavírat, propouštět zaměstnance a podnikatel či živnostník platí daně z příjmu.

Navíc se díky tomu vytváří další klientela, a to i do budoucna, neboť děti, které sem jezdí v mladistvém věku, se sem později mohou vracet se svými rodinami. Školáci doma vždy vypráví o tom, jaké to bylo a mohou se sem následně vracet se svými rodiči na klasickou dovolenou a rekreaci. Senioři často s sebou berou vnoučata a o místě předávají další informace ostatním členům svých rodin a přátel. Jedná se v zásadě o nejjednodušší a nejefektivnější formu reklamy.

B. STRAVOVÁNÍ A GASTRONOMIE

Mezi opravdu důležité a nepostradatelné služby každé turisticky vyhledávané lokality patří zcela jistě stravování. Rozmanitost těchto zařízení, typy kuchyně a pestrá nabídka, jsou základem pro návštěvu každého klienta a především předpokladem pro jeho další návrat.

Městys Černý Důl se v současné době potýká s nedostatkem gastronomických provozů, restaurací, kaváren, barů, cukráren a dalších zařízení, které nabídnou pokud možno celoroční provoz s možností naobědvat se, povečeřet, ale například jen posedět u dobré kávy, nápoje, zákusku, zkrátka občerstvit se a případně si odvést i nějaký ten tradiční kulinářský zážitek.

Záměrem je diskuse s místními podnikateli a živnostníky, kteří tyto služby nabízejí, nebo mohou nabízet a podpořit jejich zájem tyto služby nabízet, a to nejen v několika málo měsících hlavní sezóny, ale pokud možno v průběhu celého roku.

Tomu může napomoci zcela jistě nárůst klientely u ubytovacích zařízení i v méně atraktivních měsících, ale i různorodé společenské akce, koncerty, prezentace, sportovní utkání, festivaly aj., které přilákají nejen místní zájemce, ale i širokou veřejnost. To vytvoří samozřejmě předpoklad, že v rámci uvedených akcí využijí i všechny doprovodné služby.

Také zde je možné obrátit se na externí odborníky, kteří mohou pomoci, dokáží situaci vyhodnotit a najít vhodné individuální řešení pro místní podnikatele, případně další zdroje. Připravit podnikatelský záměr na poptávku pro soukromé subjekty s doporučením otevřít zde tento typ provozů, které jsou užitečné jak pro obyvatele, tak především pro návštěvníky.

C. DALŠÍ SLUŽBY

Službou se dále rozumí i pestrá nabídka obchodů a tradičních obchůdků, ukázka místních řemesel, zajímavý sortiment zboží, prodej suvenýrů aj.

Trendem dnešních turistů a návštěvníků, především z velkých měst, je nakupování zboží všeho druhu, nejvíce však různých suvenýrů a tradičního zboží, které se ve městech již tolik nenachází, nebo je předražené a nekvalitní (pletené, proutěné či hrnčířské výrobky, hračky, drobné upomínkové předměty, dřevěné výrobky aj.). To je opět přínosem nejen pro místní živnostníky a podnikatele, které tyto předměty vyrábějí a mohou nabídnout, ale pro celý městys, který tím přiláká další zájemce.

Záměrem je diskuse s místními podnikateli a živnostníky na toto téma. Motivovat je k této činnosti. Centralizovat jejich prodej, umístit je do vhodných prostorů v nejvíce navštěvované části městyse (náměstí a jeho okolí).



Mezi další služby, které by rozhodně neměly v rozvíjející se lokalitě chybět, je půjčovna sportovního vybavení, včetně servisu. Vyjma půjčovny lyží, snowboardů a lyžařského vybavení, kterým městys již disponuje, je zapotřebí nabízet i sportovní vybavení, kterého lze využít v jiném než zimním období, a to jak pro dospělé, tak děti.

Záměrem je najít podnikatele / živnostníka a vhodný prostor, případně více prostorů a zájemců kteří mohou nabídnout a provozovat například půjčovnu kol, koloběžek, včetně terénních, tenisového vybavení, hůlek nordic walking aj. s tím, že lze jako lákadlo do nabídky zahrnout i netradiční sportovní náčiní, jako floorballové vybavení, segway, sedmimílové boty, klokaní boty, skákací tyče apod.

Pod vyhledávané služby, které mohou být přínosem nejen pro turisty a návštěvníky, ale zcela jistě i místní a okolní obyvatele, lze do budoucna zařadit například stále populárnější relaxační, nebo-li wellness služby (masáže, zábaly, rehabilitace, whirlpool, solná jeskyně, sauna, infrakabina, bazén, fitness aj.).

Jedná se o další doprovodné služby, které poskytují danému místu přidanou hodnotu a napomáhají k získání klientů z řad méně aktivních a sportovně založených návštěvníků.

D. VOLNOČASOVÉ AKTIVITY

Velice chytrým, až geniálním řešením je v Černém Dole vybudované multifunkční hřiště na parkovišti, které tak plní dvojí funkci a nabídne možnost sportovního vyžití.

V ohledu sportovního zázemí, především pak hřišť, má městys Černý Důl opravdu co nabídnout a díky tomu si zcela jistě získá mnohem více návštěvníků ze strany sportovně a aktivně založených rekreatantů. Zde je nutné pouze tyto služby více propagovat.

Městys také aktivně podporuje rozvoj lyžařského areálu, který již dnes nabízí kvalitní sjezdovky vhodné pro rodiny s dětmi a středně pokročilé lyžaře. Dobudováním areálu se umožní i lyžování pro opravdu náročné lyžaře, takže nebudou chybět sjezdovky všech úrovní náročnosti. Samozřejmostí je také lyžařská školka, snowpark, upravované lyžařské běžecké tratě, zasněžování v případě nepříznivého počasí, večerní lyžování aj.

Zájem návštěvníků zcela jistě podpoří i rozšířený SkiResort Černá hora – Pec pod Sněžkou, jehož součástí je právě i Černý Důl a spolu s areály Jánské Lázně, Svoboda nad Úpou, Malá Úpa, Velká Úpa a Pec pod Sněžkou, nabídnou celkem 36 km sjezdovek, 6 lanovek a 38 vleků. Všechny tyto areály je možné využívat s jedním skipasem a nově budou všechny dosažitelné jen s jednou jízdenkou, pomocí několika linek velkých autobusů, doplněných o místní city busy a skibusy, které budou na svých stálých trasách obsluhovat lyžaře, kteří se potřebují dopravit od svých ubytovacích zařízení k lanovkám a vlekům. Do budoucna vznikne v areálu Černý Důl nová čtyřsedačková lanovka, prodloužená o 350 metrů, která by nahradila současnou třísedačkovou lanovku a s tím spojené vybudování dvou nových sjezdovek, které opět přilákají další zájemce o lyžování a zimní sporty.

Opomenout nelze ani to, že je dnes Černý Důl součástí projektu „Geopark Krkonoše“, tedy zmapovaných geolokalit, kterých je již téměř 70 a které jsou zajímavé z hlediska neživé přírody s cílem jejich podpory a propagace v rámci rozsáhlého Geoparku. Geopark je oblast, která zahrnuje lokality významné z pohledu geologických věd a může tak přilákat další nové zájemce a návštěvníky.

Mezi volnočasové aktivity se řadí i turistické trasy, stezky a cyklotrasy. Přestože jich Černý Důl nabízí již několik, a to včetně Hornické stezky, Vápenické naučné stezky, stále je zde prostor pro vybudování dalších, které přilákají nové zájemce.





Záměrem může být vybudování rekreační stezky vhodné pro rodiny s dětmi s pohádkovou motivací vztahující se k místním příběhům a legendám (důlní a horští skřítkové, permoníci, tajemné postavy, víly, zvířátka aj.). Stezka by plnila funkci místního příběhu, tzv. „story“, která i v jiných koutech republiky láká tisíce klientů k návštěvě.

Stezka s několika okruhy, nejlépe různé náročnosti a s nabídkou několika zastávek na atraktivních místech lokality, nabídne možnost příjemně stráveného času pro rodiče s dětmi různých věkových kategorií, ale své příznivce si najde také v řadách ostatních typů návštěvníků. Pro děti se takový výlet po okolí a krásách Černého Dolu stane dobrodružstvím a pro dospělé nevšedním zážitkem. K tomuto lze samozřejmě připravit i doprovodné propagační materiály, upomínkové předměty a navázat na to i v ohledu dalších aktivit městyse.

Do výběru jednotlivých tras stezky je možné zapojit i místní obyvatele, čímž se podpoří jejich zájem na vybudování stezky a vytvoření jednotlivých zastávek, kde by se měla nacházet vždy nejen informační cedule, ale právě i zmíněný pohádkový prvek, postava, prolézačka, lavička aj. Vybudování takové stezky je navíc finančně nenáročné a přitom velmi efektivní.

Mezi volnočasové aktivity, které lze zahrnout do budoucích plánů městyse a které taktéž podpoří zájem návštěvníků, patří například lanový park, celoroční bobová dráha, prostor pro ledové kluziště, horolezecká stěna, minigolf, dětská hřiště pro veřejnost, koupaliště, minikary, dětský horský vláček aj. Tyto aktivity lze rozmístit dle možností do jednotlivých částí městyse a jeho okolí, nebo je centralizovat prostřednictvím nějakého zábavného, rekreačně přírodního areálu, který by plnil funkci odpočinku, zábavy, vzdělávání, vyžití apod.

Při západním okraji Černého Dolu, v lokalitě Krkonošského národního parku, cca 1 Km od městyse a uvedeného Ski-areálu, se dokončuje změna územního plánu na projekt výstavby 18 jamkového hřiště, které vyjma možnosti hry golfu, nabídne i 18 poloroubených chalup a 78 apartmánů, jejichž výstavba bude realizována v několika etapách a může přilákat další rekreanty a milovníky golfového sportu.

Každá volnočasová aktivita, kterou navíc může městys nabídnout a podpořit, si najde své zájemce a návštěvníky, zvedá jejich počty a napomáhá tak v celkovém rozvoji cestovního ruchu v průběhu celého roku.

2. REKREACE A CESTOVNÍ RUCH

Jedním ze základních pilířů rozvoje cestovního ruchu jsou nejen služby, jejich úroveň, dostupnost a kvalita, ale i vzhled lokality, do které rekreant přijíždí. Tento dojem může ovlivnit celkový názor návštěvníka na danou lokalitu až z 50 % a rozhoduje o tom, zda-li místo bude hodnoceno v zásadě kladně nebo záporně, a zda bude mít rekreant zájem lokalitu navštívit opakovaně, nebo si pro příště zvolí jinou destinaci.

Každá skupina rekreantů vyhledává místo, které splní jejich očekávání a hlavně každý typ návštěvníka má jiné potřeby a představy. Samozřejmě nelze vyhovět a zavděčit se úplně každému, ale existují základní požadavky a principy návštěvníků, na kterých si zakládají a jsou důležité pro další rozvoj cestovního ruchu. Tyto zásadní prvky by neměl městys a jeho obyvatelé opomíjet.

Především se jedná o první dojem při příjezdu, či vstupu do lokality, nutností je příjemné, čisté a udržované prostředí s kvalitní, přehlednou navigací.

Záměrem je zatraktivnění městyse pro turisty a návštěvníky. Zvelebování městyse, úprava zeleně, květin, kvalita chodníků, vybudování „centrálního turistického místa“, kterým je bezesporu náměstí, obnovení fasád domů a památek, atraktivní a přehledné značení, zvýraznění cyklostezek a turistických tras, které vedou skrze městys a smysluplná navigace i v okolí.



Rekonstrukce náměstí: cílem je zajištění renovace celkového vzhledu náměstí, jakožto centrálního bodu městyse a následné lepší využití tohoto unikátního prostoru. Náměstí by tak mělo plnit funkci výchozího bodu pro návštěvníky s možností získání informací, občerstvení, posezení, zakoupením suvenýrů aj. To zajistí úprava chodníků, zeleně, stromů, výsadba květin, dostatečné osvětlení, informační plány a cedule i renovace okolních domů a staveb.

Vyjma stávajících konaných kulturně společenských akcí na náměstí lze dále připravit a rozvíjet v průběhu celého roku další typy aktivit, které budou pro městys přínosem. Jedná se především o pravidelné akce a setkání, které navíc mohou být podporovány nejrůznějšími médii, celebritami a zajímavými osobnostmi.

Jedná se o festivaly, tradiční trhy (hrnčířské, farmářské, zahrádkářské), výstavy, koncerty, lze zde zorganizovat i různá sympozia (umělecká, sochařská, dřevařská), klání, celostátní soutěže a mnohé další, které se mohou stát pravidelnými a tradičními akcemi městyse Černý Důl. Náměstí se tak stane centrem kulturního života městyse.

Obnovení fasád domů a staveb s historickou hodnotou: cílem je zvelebit a zkrášlit Černý Důl nejen vůči návštěvníkům, ale i s ohledem na lepší kvalitu života místních obyvatel. U domů a objektů, které nejsou majetkem městyse, je nutné motivovat jejich majitele k opravám, renovaci a udržování. Motivací může být forma příspěvku na opravu, nebo soutěž o nejhezčí dům s peněžitou odměnou pro vítěze (hlasovali by občané a hlavně návštěvníci obce - turisté). Jelikož by šlo o každoroční akci, jedná se o trvale udržitelný plán.

Mezi záměry městyse patří i renovace historických památek, především 2 sakrálních staveb - kostelů, kde již částečně proběhla renovace okolního prostranství a zdí. Nutné je dokončit jejich celkovou rekonstrukci, díky které se razantně změní pohled návštěvníka na celkový dojem z Černého Dolu, neboť především památky vnímají návštěvníci velice citlivě.

Pravděpodobně nebude možné zajistit rekonstrukci obou kostelů současně, ale pro urychlení renovace alespoň jednoho z nich je zapotřebí vypracovat projekt na získání finančních prostředků. Ty mohou být pro dosažení dostatečné cílové částky čerpány z více zdrojů (granty, dotace, příspěvky, soukromý sektor, veřejná podpora a sbírky...).

Kladný dojem na návštěvníka udělá i další záměr městyse, a to již probíhající obnova a doplnění všech 14 zastavení (kapliček) původní křížové cesty, včetně odpočinkových míst. S tímto se dají spojit další turistické okruhy v kombinaci stávajících a nových tras.

Nepostradatelné z pohledu každého návštěvníka je značení, a to nejen příjezdových informačních cedulí, kde platí pravidlo „čím více, tím lépe“, ale i těch, které se nachází v obci.

Záměrem je vybudování a doplnění značení, které bude sloužit především pro návštěvníky, kteří lokalitu neznají a podpoří jejich přehlednější orientaci nejen u příjezdových komunikací, ale i přímo v Černém Dole. Usnadní jim lepší přehled o poskytovaných službách, památkách a zajímavostech, včetně turistických tras a atraktivit i sportovního a rekreačního vyžití (ubytování, cykloservis, ski-servis, kadeřnictví, restaurace, cukrárna, pošta, muzeum, turistické trasy, hřiště, obchod...).

Značení lze vybudovat i na základě ankety rekreatů. Místní obyvatelé lokalitu již znají a mnohdy si ani neuvědomují, co je pro „cizince“ / návštěvníka z pohledu srozumitelnosti a dobrého umístění značení důležité.

Pro získání co možná nejucelnějšího a množstevně dostačujícího počtu respondentů lze umístit anketu jednak na oficiální stránky městyse a do informačního centra, ale i do této činnosti zapojit místní podnikatele a živnostníky, kteří mohou své klienty / návštěvníky o vyplnění například anketního lístku požádat (hotely, penziony, restaurace, obchody, sportoviště aj.).



Multifunkční vzdělávací centrum: u rostoucího počtu rekreatantů a návštěvníků by v lokalitě s takto dynamickým rozvojem nemělo chybět zařízení, prostor, který poskytne moderní zázemí pro vzdělávání, kulturní a společenské akce, přednášky, prezentace, výstavy a další aktivity, včetně možnosti pronájmu tohoto prostoru dalším zájemcům z řad firem, společností a podnikatelů, kteří by zde mohli pořádat v průběhu roku své firemní akce, školení, prezentace, vzdělávací programy a teambuildingy.

Toto centrum lze dále využívat také ku prospěchu místních a okolních obyvatel, například pro konání různých akcí, setkání, plesů, ale především ve prospěch jejich krátkodobého a dlouhodobého vzdělávání, rekvalifikace, preventivních přednášek, speciálních programů, prezentací veřejně prospěšných činností místních spolků, zájmových činností aj.

Vyjma této veřejně prospěšné využitelnosti multifunkčního vzdělávacího centra může být tento objekt i zajímavým finančním přínosem pro jeho provozovatele, který bude inkasovat finanční prostředky od zájmových skupin za pronájem jednotlivých prostorů v průběhu celého roku.

Možností získání vhodné budovy může být hned několik. Lze využít některého z objektů v majetku městyse, nebo soukromý objekt, který může takové prostory nabídnout, případně vybudování zcela nového objektu (škola, zámek, bývalá továrna...).

Předpokladem moderního multifunkčního centra je nabídka několika kapacitně různorodých prostorů disponujících základním technickým vybavením, sociálním zařízením, vedlejšími depozity, prostory a službami. U objektu nebo v jeho okolí by neměla chybět možnost parkování.

Dle charakteru zvoleného objektu a majetkového poměru se může jednat o předělání nebo renovaci (rekonstrukci) stávající budovy, nebo realizaci nové stavby. Za tímto účelem je zapotřebí připravit nejprve přehled vhodných budov a míst, porovnat jejich možnosti, umístění, charakter a kapacity. Následně připravit záměr s přesnou definicí funkce a požadavků, na základě kterého se vytvoří projekt s navazujícím přehledem jednotlivých možností financování (městys, soukromý investor, dotace, granty aj.).

Vyjma zmíněného muzea „Podzemí Krkonoš“ a nově vznikající expozice ve staré hasičské zbrojnici lze jako další atraktivitu cestovního ruchu v Černém Dole vybudovat pro rekreatanty i další expozice, výstavy a menší muzejní místa s tématy vážícími se k historii, tradici a jejímu vývoji, sportu, přírodě, ale i prezentacemi nevšedních postav, které zaujmou především rodiny s dětmi, které tato místa vyhledávají.

Na vytvoření expozic se opět mohou podílet místní obyvatelé a zapojit lze i fantazii místních dětí. Například se může jednat o výstavu s dětskou tematikou (navazující i na zmíněnou rekreační stezku) a začleněním názvů postav, které se s městysem Černý Důl spojí a stanou se tak její tradiční součástí (horská a lesní strašidla a skřítky, horničtí permoníci, černodolští loupežníci, fořtův poustevník, bludičky....). Opět se jedná o finančně nenáročný záměr, který je však pro městys z dlouhodobého hlediska přínosem.

3. HISTORICKÉ DĚDICTVÍ A KULTURA

Městys Černý Důl je obcí, která jako jedna z mála může návštěvníkům ještě nabídnout pravé tradiční české horské prostředí, místní pohostinnost a služby s tímto spojené. To, co dnešní nejen čeští, ale také zahraniční turisté hledají a v mnoha případech, bohužel, již marně.

Černý Důl se může ve všech ohledech odlišit od komerčně a cize pojatých center, kde rekreatant tápe mezi několikajazyčnými nápisy, čínským zbožím, ruskými suvenýry, polskými potravinami a anglickými a německými reklamami... To vše, bohužel, zcela degraduje českou kulturu a tradiční hodnoty.



Záměrem městyse je zachovat si veškeré možné prvky tradiční české kulturní vytříbenosti, navazující na místní historické dědictví. Toho může městys dosáhnout cíleným rozvojem cestovního ruchu, který se bude striktně držet tradičních hodnot.

Mezi základní prvky patří vzhled městyse, jeho prezentace a národnostní cítění, typy obchodů a služeb, typ a nabídka stravování, nápojů, místní pohostinnost, ukázka tradičních řemesel a umění, pořádání klasických tradičních akcí, jarmarků, trhů a dalších typických společenských událostí pro širokou veřejnost, které prezentují tuzemský „folklor“.

Díky tomuto si velice rychle městys Černý Důl získá zájem turistů a rekreatantů, kteří v ostatních lokalitách a místech již téměř nic tradičního nenajdou a postrádají tak tento příjemný typ rekreace spojený s pocitem, že jsou součástí nějaké kulturní tradice, což má kladný vliv i pro mladší generace. Navíc je to atraktivitou i pro zahraniční klienty, pro které je to jeden z hlavních důvodů, proč cestovat do zahraničí.

4. FUNKCE INFORMAČNÍHO CENTRA

Dnes již nepostradatelným nástrojem prezentace a informovanosti turistů i rekreatantů je v Černém Dole „Informační centrum“. To poskytuje všeobecné informace o možnostech vyžití, akcích, turistice, ubytování a dalších službách v městyse i jeho okolí. Poskytuje také různé doprovodné služby, propagační materiály, nabízí mapy, pohlednice, vstupenky, turistickou známku, suvenýry a další užitečné drobnosti. Zároveň plní i funkci všeobecného informačního centra pro místní obyvatele a je poskytovatelem dalších doprovodných služeb.

Zcela zásadní je pro správné fungování informačního centra úzká vazba a spolupráce s úřadem městyse a jeho pracovníky. Díky tomu jsou k dispozici návštěvníkům relevantní, přehledné a aktuální informace a je zajištěna prezentace všech důležitých služeb, bez vedlejších zájmů, které mohou návštěvníky spíše odradit v případě, že je jeho provozovatelem soukromý sektor, tedy podnikatel, který vždy hájí především své vlastní zájmy.

Informační centrum může mít pro městys i finanční přínos. Záleží však na strategii a plánu v ohledu jeho rozvoje a začlenění do fungování městyse.

Obecně platí, že základem je kvalitní personální obsazení obsluhy informačního centra, tato skutečnost je mnohdy podceňována. Mělo by se jednat o zodpovědnou osobu s velice kladným vztahem k cestovnímu ruchu, „nadšence“, který se aktivně zajímá o veškeré možnosti a aktivity městyse i jeho okolí, případně se přímo podílí na jeho rozvoji. Svým způsobem by se mělo jednat o odborníka v oblasti cestovního ruchu, s částečně obchodním duchem. Samozřejmostí je komunikativnost, příjemné vystupování, organizační schopnosti i flexibilita.

Zaměstnanec informačního centra může ve velké míře ovlivnit celkový názor návštěvníka na lokalitu a nabízené služby. Dle toho, jak informuje a městys prezentuje, jaké informace poskytuje, může zájemce nadchnout, nebo naopak zcela odradit, až „otrávit“.

Aby mohlo být informační centrum přínosem pro rozvoj městyse, mělo by plnit více funkcí. Městys Černý Důl tento rozvoj informačního centra podporuje a snaží se, aby informační centrum nejen poskytovalo veškeré dostupné a především aktuální informace, sledovala se kvalita a dostatečné množství prezentačních materiálů, aktivně se s návštěvníky komunikovalo a informovalo je o všech možnostech vyžití, umělo se jim poradit a pomoci.

Informační centrum by zároveň mělo sledovat stav, náplň a vzhled oficiálních webových stránek městyse, zapojovat do spolupráce místní podnikatele a živnostníky a vyvíjet nátlak na externí subjekty, které se mohou na rozvoji městyse podílet. Další funkcí je funkce „obchodníka“, a to ve dvou případech.



Prvním je umět vybrat a nabízet vhodné suvenýry a propagační materiály, včetně drobného zboží, které si zde návštěvníci mohou zakoupit. Volit zajímavé produkty, které prezentují i místní podnikatele, řemesla aj. Tyto předměty pak prodávat se ziskem. *(Někdy dokonce bývá informační centrum spojené s příjemným posezením, kavárnou, či jiným zázemím).* Zaměstnance lze motivovat i podílem ze zisku.

Druhým je „obchodník a organizátor“, který aktivně bude vyhledávat nové kontakty a zdroje potenciálních zájemců o návštěvu této lokality, rekreaci a dovolenou, sportovní soustředění, firemní akce, školy, sdružení, asociace, cestovní kanceláře, organizátory vzdělávacích akcí, ostatní informační centra aj., bude je oslovovat a navazovat s nimi spolupráci.

Zaměstnanec (zaměstnanci) informačního centra také aktivně v průběhu celého roku městys prezentuje, sleduje plán kulturních a sportovních akcí a dalších zajímavých aktivit, které má s dostatečným předstihem nabízet externím subjektům a postarat se o dostatek prezentačních a informačních materiálů s tímto spojených. Navíc by měl komunikovat s médii, která mohou přitáhnout pozornost široké veřejnosti.

K tomuto všemu je také nezbytné aktivně spolupracovat i s místními podnikateli a živnostníky, získávat od nich potřebné aktuální informace o nabízených službách a produktech, udržovat s nimi dobré vztahy. To samé platí i pro místní a okolní spolky či sdružení.

5. PROPAGACE A MARKETING

Propagace a marketing jsou nástroje, které umožní lokalitě její všeobecnou prezentaci, ale napomohou i k realizaci různých projektů a záměrů městyse.

Důležitá je v tomto směru ucelenost, identifikace, logo, sjednocení písma a barev u propagačních materiálů, kvalitně vypracované oficiální webové stránky, jejich pravidelná aktualizace a doplňování. V případě zájmu o zahraniční návštěvníky je nezbytné stránky spravovat i v dalších jazykových mutacích.

Mezi propagační materiály patří mapy (turistické i klasické), prezentační brožurky, informace o turistických cílech a zajímavostech, služby v obci, vyžití, sport, přírodní zajímavosti a atraktivity, které by turisty zaujaly, včetně přehledu kulturních událostí a akcí městyse. Dále sem patří i sjednocení a celistvost informačních cedulí.

Na aktuálnosti a kvalitě propagačních materiálů záleží, neboť prezentují stav městyse a jejich cílem je zaujmout potenciální návštěvníky a turisty. Sjednocení barev a písma pak zajistí lepší identifikaci městyse.

Propagační materiály by také měly souviset s cílovou skupinou, na kterou se městys bude zaměřovat (rodiny s dětmi, skupiny přátel, školy, firemní klientela, senioři, milovníci sportu a turistiky...).

Základem je dobře a uceleně si stanovit, jaká bude distribuce propagačních materiálů, kdo se může podílet na jejich rozšiřování a jaké budou informační cíle. Zvolit si efektivní strategii. Udělat si přehled odběrných míst a lokalit s cílovou skupinou (velká a střední města, průmyslově zatížené lokality – úřady, informační centra, cestovní agentury a kanceláře, střední a větší firmy, asociace, sportovní kluby a svazy, školy, nemocnice a zdravotnická zařízení, ministerstva...).

Snahou by mělo být přilákat i zahraniční klientelu, což zajistí i jazykově upravené materiály (část z nich bude samozřejmě k dispozici v informačním centru, pro zahraniční návštěvníky a pro část z nich je nutné zajistit předání / zaslání do informačních center, cestovních kanceláří a poboček cestovního ruchu v okolních zemích, které by tato lokalita mohla zaujmout).



Do propagace patří ale i různorodé propagační doplňky, jednak pro zájmové skupiny a turisty, které tyto produkty a materiály vyhledávají, ale lze jich využít i při různých akcích (turistická známka, upomínkové předměty, mince, poštovní známky, odznaky, razítka, trička, čepice, pohlednice...). Součástí propagace jsou samozřejmě informace o možnostech bydlení a příležitostech k podnikání. To může být zajímavým zdrojem informací i pro investory.

Dalším zdrojem efektivní propagace a marketingu mohou být média (televize, rádio, novináři, filmaři...). Těm je zapotřebí předávat informace především v ohledu plánovaných kulturních a společenských, případně sportovních akcí, jež jsou určeny pro širokou veřejnost, avšak vždy s dostatečným předstihem.

V neposlední řadě je zde možnost zapojení do propagace i subjekty, které by funkci propagace a rozvoje měly plnit v širším měřítku a mohou být nápomocny při budování většího zájmu a informovanosti veřejnosti (Česká centrála cestovního ruchu, Ministerstvo kultury, Ministerstvo pro místní rozvoj, různá regionální centra a sdružení...).

Velké oblibě se v různých regionech v posledních letech těší také projekty regionálních karet, díky kterým získávají jejich držitelé, tedy návštěvníci a turisté, různorodé slevy na služby, vstupenky a další vyžití v dané lokalitě. Tato služba přiláká jejich zájem a předá jim i celkem ucelený přehled o tom, co která lokalita nabízí za služby, vyžití a produkty. Díky těmto kartám se lépe propojují sportovní střediska, již spolupracující a spřátelená centra a obce. Regionální karta může být z dlouhodobého hlediska přínosem a přidanou hodnotou dané lokality.



CÍLE, DOPORUČENÍ A UDRŽITELNOST ROZVOJE

Aby byl městys Černý Důl úspěšný v plnění jednotlivých záměrů a stanovených cílů rozvoje cestovního ruchu, je zapotřebí zlepšení vzájemné součinnosti spolků, samosprávy, podnikatelů, živnostníků i místních obyvatel. Zvýšená spolupráce a pochopení podpoří a urychlí plnění a dosažení pozitivních výsledků, které se odrazí ku prospěchu všech alepší jim úroveň života z dlouhodobého hlediska.

Nutné je stanovení priorit, které jsou nezbytné ke správnému fungování městyse a jeho efektivnímu růstu v oblasti cestovního ruchu. Maximálně podpořit rozvoj jednotlivých projektů a pomoci s jejich realizací.

Výsledek ovlivní i správné pověření konkrétních osob na plnění jednotlivých úkolů, jejich permanentní kontrola a správná koordinace jednotlivých činností. Řešením může být i stanovení komise rady městyse pro cestovní ruch.

Nápomocné může být i provázání veřejně prospěšných činností spolků a sdružení s aktivitami městyse při realizaci vybraných cílů. Samozřejmostí musí být zapojení živnostníků, podnikatelů i obyvatel do jednotlivých projektů.

V neposlední řadě bude mít na úspěšnost vliv i správné rozložení a získávání finančních prostředků, a to jak ze zdrojů městyse, tak v rámci dotací, grantů, příspěvků a investorů.

DOPORUČENÍ

- více se zaměřit na vzhled městyse, obnovu náměstí, udržování okolních staveb a domů,
- sjednotit a rozšířit značení, především u příjezdových komunikací,
- zlepšit a rozšířit činnosti informačního centra s důrazem na ucelenější propagaci,
- zvýšit propagaci místních sportovních zařízení, tělocvičny, hřiště a také muzea,
- rozvíjet turistickou infrastrukturu, vybudovat nové, atraktivní a nevěšdní turistické trasy a cyklotrasy, naučné stezky, pohádkové trasy s cílem oslovit širší spektrum návštěvníků,



- zvýšit počet stravovacích a občerstvovacích středisek (restaurace, vinárny, bary, kavárny, cukrárny...),
- podporovat i nadále rozvoj ski-areálu a dobudování dalších sjezdovek,
- podpořit rozšíření sítě upravovaných lyžařských běžeckých tras,
- nabídnout větší portfolio zábavných a tradičních akcí pro veřejnost, spojit méně atraktivní měsíce s akcemi typu řemeslné trhy a jarmarky, pивní slavnosti, maškarní plesy, koncerty, nevšední výstavy, různá „krajská nebo celorepubliková“ klání, soutěžení, závody aj.,
- zapojit známé osobnosti do akcí, jejich přítomnost přiláká větší množství zájemců, více medializovat lokalitu,
- zlepšit podporu místních obyvatel, podnikatelů a živnostníků, zapojit je do jednotlivých projektů, motivovat je,
- umožnit místním obyvatelům lepší přehled o historii městyse, minulosti, tradicích a vypěstovat v nich větší úctu a hrdost k této lokalitě,
- zachovat si tradiční horský ráz, historické i kulturní cítění

Prioritou je rozšířit nabídku služeb, zlepšit jejich kvalitu, zatraktivnit lokalitu pro širší typ zájemců, využít náměstí jako kulturního centra městyse, zvýšit návštěvnost klientů a zajistit jejich návrat – oblíbenost lokality z dlouhodobého hlediska a v méně atraktivních měsících roku.

Doporučuje se také zřízení komise rady městyse pro cestovní ruch, podpora vzniku sdružení podnikatelů pro jednání s městysem (oficiální, např. občanské sdružení, nebo i neoficiální).

Z dostupných informací je také zřejmá potřeba rozšíření kanalizace v Černém Dole „Nad Miletou“ a kanalizace + ČOV v Čisté v Krkonoších, na podporu rozvoje podnikatelských aktivit.

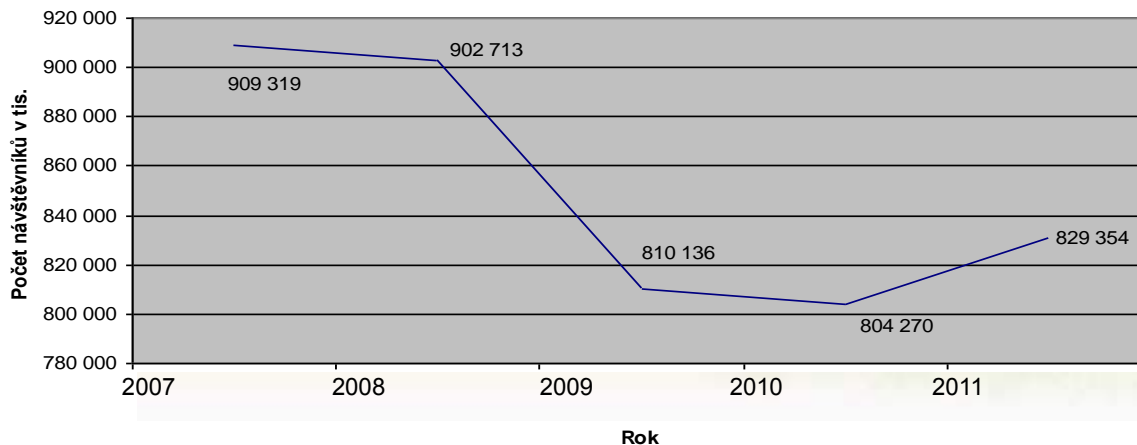


STATISTICKÉ ÚDAJE

17

Charakteristika kraje z turistického hlediska - Královehradecký kraj dlouhodobě udržuje téměř stejnou míru návštěvnosti, a to jak tuzemské, tak zahraniční klientely, avšak s mírně klesající tendencí.

Statistika návštěvnosti regionu



Vyjma dovolené a rekreace se sem řadí pobyty spojené se služební cestou, návštěvou příbuzných, zdravotní a lázeňské pobyty a ostatní soukromé. Zajímavý příjem je i z tzv. kongresové turistiky, kam patří kongresy, konference, sympozia, různá setkání, firemní akce, prezentace aj.

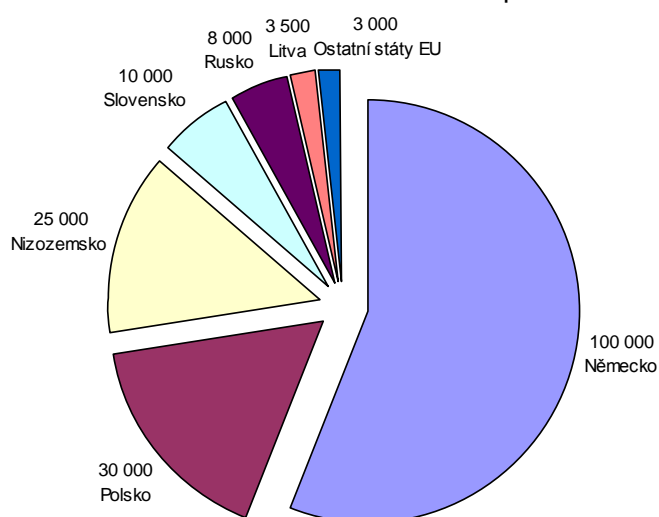
Kongresová turistika Královehradecký kraj

Rok	Počet akcí	Počet účastníků
2007	138	21 647
2008	159	27 938
2009	328	38 534
2010	299	32 725
2011	392	43 568
I./ 2012	84	8 757

Poznámka: do roku 2009 akce od 100 účastníků

od roku 2009 akce od 50-ti účastníků (zdroj: ČSÚ)

Podíl zahraniční návštěvnosti dle destinace/ roční průměr návštěvníků



Zahraniční klientela tvoří téměř 60 % z celkové návštěvnosti regionu, od roku 2007 do roku 2011 se na celkové návštěvnosti podílela v průměru počtem 550 000 až 620 000 návštěvníků ročně. Menší cca 40 % podíl má tuzemská klientela.



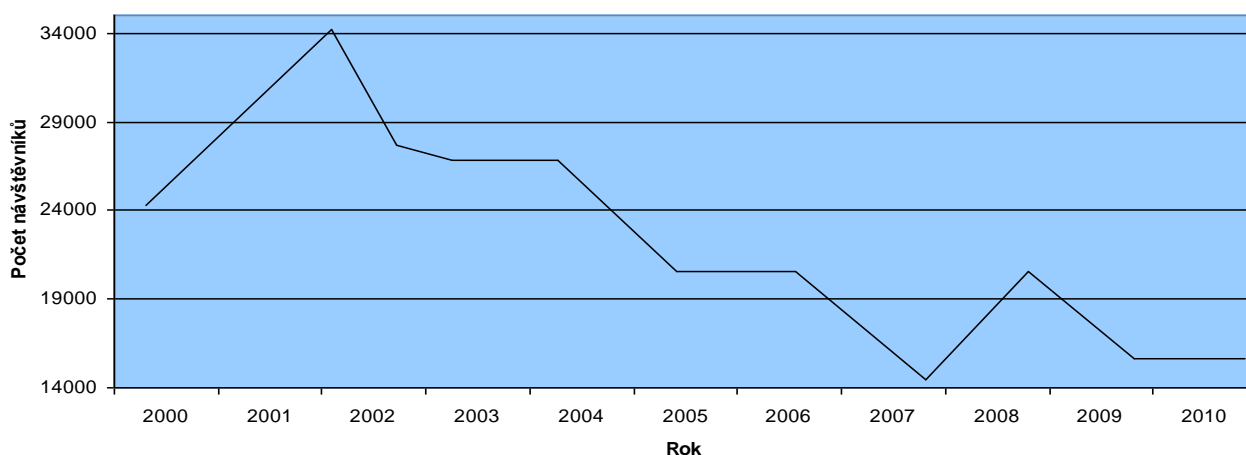
PŘEHLED NÁVŠTĚVNOSTI LOKALITY MĚSTYSE ČERNÝ DŮL

18

Statistika návštěvnosti městyse z dlouhodobého hlediska

Rok	Celkový počet klientů	z toho rezidenti	Počet přenocování	z toho rezidenti	Průměrný počet přenocování	Průměrná doba pobytu
2000	24 205	18 186	112 751	87 715	4,7	5,7
2001	34 119	26 576	104 815	77 498	3,1	4,1
2002	28 077	21 018	109 842	77 292	3,9	4,9
2003	27 119	19 503	120 950	87 572	4,5	5,5
2004	27 692	17 373	116 918	68 424	4,2	5,2
2005	21 522	13 874	83 512	47 402	3,9	4,9
2006	21 984	15 257	85 129	56 441	3,9	4,9
2007	14 173	10 569	62 314	44 384	4,4	5,4
2008	21 344	13 508	78 627	52 723	3,7	4,7
2009	15 606	12 329	68 737	51 844	4,4	5,4
2010	15 199	12 801	61 797	52 046	4,1	5,1

Grafický přehled návštěvnosti městyse v tis.



Přehled příjmů městyse z poplatků ubytovacích a rekreačních

Rok	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lázeňské a rekreační poplatky	590200	662600	532380	572950	959505	666131	626313	480570	571209	571209	569020
Poplatky z ubytovací kapacity	217900	198000	196300	238205	347118	452326	412046	383176	336902	336902	299528

Doporučuje se větší zaměření na příjmy městyse z ubytovacích a rekreačních poplatků, neboť z přehledu vyplývá, že příjmy neodpovídají zcela počtu návštěvníků. Cílem městyse pro nadcházející období je zvednout míru návštěvnosti na minimální hodnoty z roku 2001 a výš, tím docílit vyšších příjmů.



PŘEHLED UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ MĚSTYSE ČERNÝ DŮL

19

Název zařízení	Adresa	Kategorie	Ohlášený typ provozu	Počet pokojů - rozmezí
HORSKÝ HOTEL PRVOSENKA	Černý Důl, 188	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL AURUM	Černý Důl, 83	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
HOTEL POŠTA	Černý Důl, 77	Hotel ***	letní i zimní provoz	10 a méně
HOTEL ODDECH	Černý Důl, 213	Hotel ***	celoroční provoz	11 až 50
LESNÍ BOUDA	Černý Důl, 187	Hotel **	letní i zimní provoz	11 až 50
HORSKÁ CHATA KRAKONOŠ	Černý Důl, Bobí louky 186	Penzion	zimní provoz	10 a méně
PENSION ASKO	Černý Důl, 58	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENSION ČISTÁ	Černý Důl, Čistá v Krkonoších, 86	Penzion	letní i zimní provoz	10 a méně
PENSION HANTÁRKA	Černý Důl, 107	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENSION LUNA	Černý Důl, 193	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION LUDMILA	Černý Důl, 104	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION NATTY	Černý Důl, 71	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION KRYŠTOF	Černý Důl, 129	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION 101	Černý Důl, 101	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION MYSLIVNA	Černý Důl, 160	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION VERONIKA	Černý Důl, 75	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
CHATA ARTUR	Černý Důl, 265	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
CHALUPA ROUBALKA A ŠÍPKOVÁ	Černý Důl, 269	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
CHATA RELAX	Černý Důl, 261	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
CHATA HÁJENKA	Černý Důl, 177	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION DORO	Černý Důl, 22	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
PENZION GERLE	Černý Důl, 74	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENZION LUKÁŠ	Černý Důl, 251	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENSION SALMA	Černý Důl, 221	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
PENSION AB	Černý Důl, Čistá v Krkonoších, 47	Penzion	celoroční provoz	10 a méně
BOUDA SLOVANKA	Černý Důl, Na Lučinách 182	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
CHATA VENDLOVKA	Černý Důl, Černá hora 174	Penzion	letní i zimní provoz	10 a méně
HORSKÝ PENZION GENDORF	Černý Důl, Čistá, 15	Penzion	celoroční provoz	11 až 50
AUTOKEMP SLUNEČNÁ	Černý Důl, Čistá v Krkonoších,	Kemp	letní provoz	10 a méně, karavany a stany 101 a více
NÁCHODSKÁ BOUDA - UBYTOVACÍ HOSTINEC	Černý Důl, Náchodská bouda 206	Turistická ubytovna	celoroční provoz	11 až 50
HORSKÁ CHATA HELENA	Černý Důl, 183	Turistická ubytovna	letní i zimní provoz	11 až 50
TURNOVSKÁ BOUDA	Černý Důl, 168	Turistická ubytovna	celoroční provoz	10 a méně
CHATA KB HRADEC KRÁLOVÉ	Černý Důl, 169	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
NA LUČINÁCH REKREAČNÍ ZAŘÍZENÍ ČSOB	Černý Důl, 27	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
LYŽAŘSKÁ BOUDA	Černý Důl, Liščí hora 189	Ostatní zařízení	letní provoz	11 až 50
REKREAČNÍ CHATA	Černý Důl, 103	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
CHATA MÍR	Černý Důl, Hrnčířské Boudy 180	Ostatní zařízení	celoroční provoz	11 až 50
CHATA U TŘÍ MEDVĚDŮ	Černý Důl, 137	Ostatní	celoroční provoz	10 a méně



		zařízení		
UBYTOVÁNÍ-APARTMÁNY ČERNÝ DŮL	Černý Důl, Čistá v Krkonoších, 6	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
APARTMÁNY U ŠTASTNÝCH	Černý Důl, Čistá v Krkonoších, 64	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
REKREAČNÍ ZAŘÍZENÍ VÁPENKA	Černý Důl, 68	Ostatní zařízení	letní i zimní provoz	11 až 50
REKREAČNÍ CHATA	Černý Důl, 129	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
CHATA JANYP	Černý Důl, 175	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně
PRIVAT JAROSLAVA	Černý Důl, 252	Ostatní zařízení	celoroční provoz	10 a méně

ZÁVĚR

Cílený a účelný rozvoj cestovního ruchu má velice pozitivní dopad na finanční příjem městyse, díky kterému městys Černý Důl může tyto prostředky následně investovat do rozvoje lokality a tím zlepšit úroveň života jejích obyvatel.

Cestovní ruch přináší zvýšený příjem z daní podnikatelů a živnostníků, příjem z ubytovacích a rekreačních poplatků a zlepšuje i rozvoj a úroveň služeb, které pozitivně ovlivňují zájem o lokalitu nejen ze strany turistů a rekreatů, ale i v ohledu zájmu o trvalé bydlení dalších obyvatel.

Díky rozvoji cestovního ruchu se současně zvyšuje poptávka po pracovní síle, rozšiřuje se nabídka a pracovní příležitosti, jakož i možnost vzdělávání.

Bez rozvoje cestovního ruchu již v dnešní době nelze existovat...





ZDROJE INFORMACÍ

Při zpracování tohoto dokumentu bylo čerpáno z oficiálních webových stránek městyse Černý Důl (www.cernydul.cz), z dat Českého statistického úřadu a dat Krajské správy ČSÚ v Hradci Králové. Vyjma osobní návštěvy zhotovitele bylo k doplnění doprovodných informací využito i několik dalších, z dlouhodobého hlediska zajímavých zdrojů, jakou jsou turistické servery, cestovní agentury, místní obyvatelé – především podnikatelé pohybující se v sektoru cestovního ruchu a v neposlední řadě přímo turisté, návštěvníci této lokality.

21

KONTAKTY NA ZHOTOVITELE

REGIONSERVIS s.r.o.

držitel certifikace ISO 9001:2008

Tel.: +420 240 200 272

Adresa:

Nad Koupadly 287/5, 251 01 Říčany u Prahy

E-mail: info@regionservis.cz

Lukáš Tesař

jednatel

lukas.tesar@regionservis.cz

mobil: +420 602 387 872

Mgr. Václav Zibner

vedoucí oddělení služeb pro samosprávu

vaclav.zibner@regionservis.cz

mobil: +420 606 058 408

Kateřina Procházková

zástupce jednatele

a odborný konzultant na cestovní ruch

Katerina.prochazkova@regionservis.cz

mobil: +420 725 946 101

**T Ě Š Í M E S E N A D A L Š Í S P O L U P R Á C I
W W W . R E G I O N S E R V I S . C Z**