



Návštěvnost a výkon Informačního Centra a Muzea podzemí Krkonoš Černý Důl:

za měsíc / rok	tuzemsko	zahraníčí	celkem návštěvnost	návštěv 2014 / 2013	Tržba IC	provoz IC
Listopad 2014	165 osob	21 osob	186 osob	185 osob / 81 osob	3.291,-Kč	154,5 h
Prosinec 2014	286 osob	75 osob	361 osob	276 osob / 353 osob	9.084,-Kč	169,5 h
Leden 2015	568 osob	137 osob	705 osob	509 osob / 497 osob	6.256,-Kč	194 h
Únor 2015	809 osob	432 osob	1241 osob	872 osob / 838 osob	13.663,-Kč	199,5 h
Březen 2015 *	*259 osob	*52 osob	*311 osob	*206 osob / 234 osob	*4.284,-Kč	*77 h
Souhrnem:	2086 osob	717 osob	2804 osob	2048 osob / 2003 osob	36.578,-Kč	794,5h

* průběžné údaje k 10. 3. 2015 (zahrnuto jen 6 dní provozu v březnu 2015)

Srovnání zimní sezóny 2014/2015 s předchozími sezónami 2012/2013 a 2013/2014:

- o **756 návštěvníků více** (+37%) oproti stejnému období zimní sezóny 2013/2014
- o **801 návštěvníků více** (+40%) oproti stejnému období zimní sezóny 2012/2013

Potenciál pro zajištění dalších turistických sezón:

- v rámci rostoucí návštěvnosti s prodloužením pracovní doby IC je zcela nezbytné v sezóně s ohledem na zajištění kvalitu poskytovaných služeb (v rozsahu servisu IC, Muzea a Úřadu městyse) prostředky na výpomocnou odbornou sílu tak aby bylo dosaženo požadovaného efektu poskytovaného servisu.
- tržby mají významný potenciál růstu min. o 45 až 65%, pokud bude dodržena atraktivita zboží s jeho identitou k Černému Dólu a turistickou atraktivitou v rámci cílových skupin (zejména děti) a to za odpovídajících obchodních podmínek s min. 30 rabatem aniž by neadekvátně rostla cena zboží.

Předběžné výsledky nových www.cernydul.cz za období 7.1.2015 do 10.3.2015:

www stránky mají nečekaně větší odezvu, než se očekávalo a to s faktem, že nejsou kompletně hotové

- www stránky získaly významné ocenění v soutěži Zlatý Erb 2015 na krajské úrovni
- návštěvnost www stránek předčila jak původní stránky ale překročila i očekávání tvůrců:
 - za dva měsíce zkušební provozu mají více jak 12000 návštěvníků a přes 45000 zobrazení
- na www stránkách doposud probíhá rozvoj zejména o náročné aplikace jako rezervační systém a interaktivní mapa v závislosti zejména pro cestovní ruch a vyžití

Potenciál do dalších turistické sezóny:

- zapojení do prezentace na www (a další prvky jako materiály, mapy apod.) komerční subjekty se stavením rovného principu finanční spoluúčasti, který umožní max. efekt kvalitní prezentace a významně snižuje náklady všem zúčastněným, aniž by docházelo k porušení rovných podmínek.

Zprávu vyhotovil v Černém Dole dne: 10. 3. 2015 Etrych Radek

